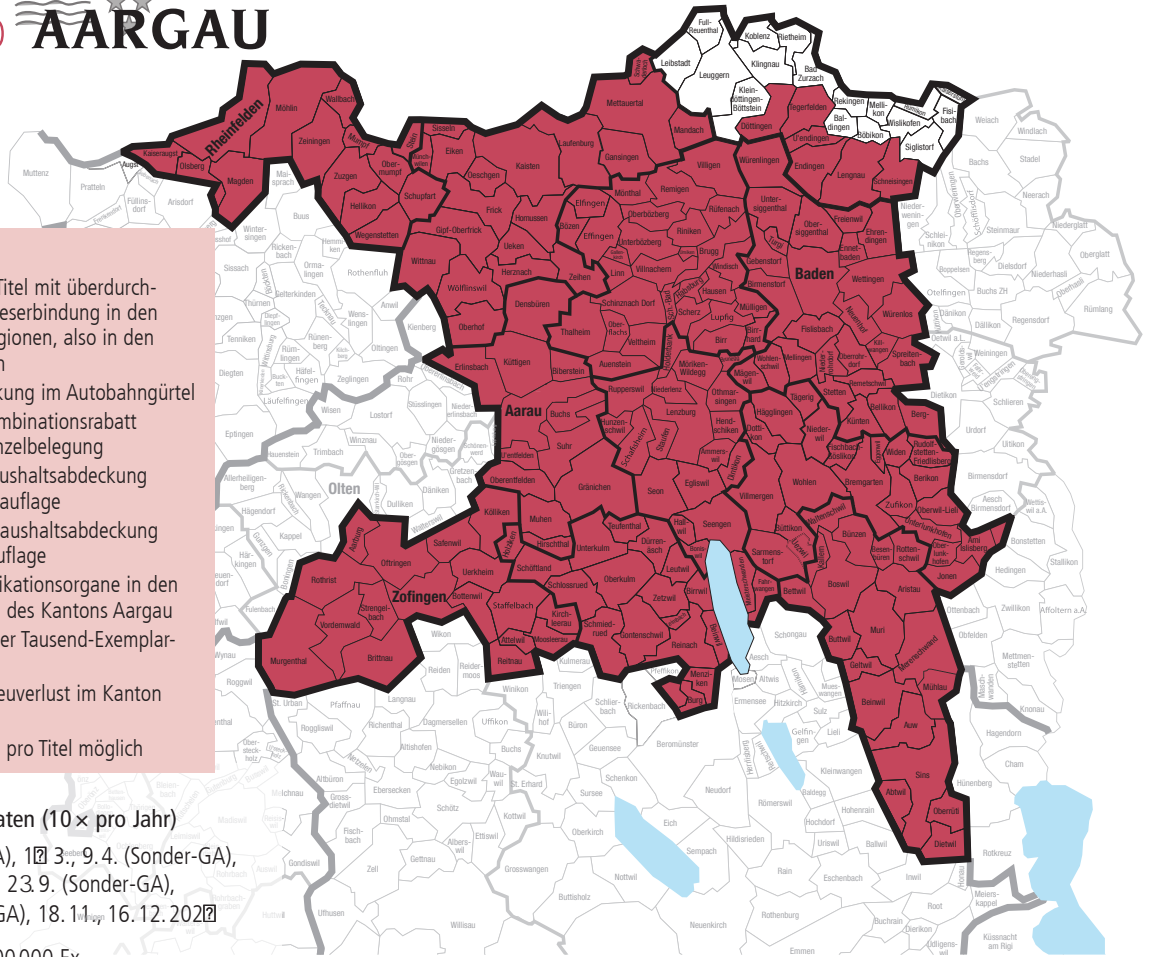


100% AARGAU



Ihre Vorteile

- 12 regionale Titel mit überdurchschnittlicher Leserbindung in den ländlichen Regionen, also in den Wohngebieten
- 100% Abdeckung im Autobahngürtel
- attraktiver Kombinationsrabatt gegenüber Einzelbelegung
- rund 79% Haushaltsabdeckung in der Normalauflage
- rund 100% Haushaltsabdeckung in der Grossauflage
- Amtliche Publikationsorgane in den meisten Teilen des Kantons Aargau
- konkurrenzloser Tausend-Exemplar-Preis (TEP)
- geringster Streuverlust im Kanton Aargau
- Sujet-Splitting pro Titel möglich

Grossauflage-Daten (10 × pro Jahr)

1.2. (Sonder-GA), 1.3., 9.4. (Sonder-GA), 6.5., 3.6., 26.8., 23.9. (Sonder-GA), 21.10. (Sonder-GA), 18.11., 16.12. 2022

ca. 300 000 Ex.

100% AARGAU

- BREMARTER** BEZIRKS-ANZEIGER
- WOHLER ANZEIGER**
- Der Freiamter**
- Reussbote**
- Rundschau** AUSGABE SÜD
- Rundschau** AUSGABE NORD
- General-Anzeiger** GA
- NEUE FRICKTALER ZEITUNG**
- Der Landanzeiger**
- Wiggertaler**
- Allgemeiner Anzeiger**
- Syentaler Blatt**

Kombination siehe linke Spalte
Normalauflage 20 Exemplare (WEMF-beglaubigt, 2022)
Grossauflage 263 566 Exemplare (Verlagsangaben)
Inserateschluss Freitag, 14.00 Uhr

mm-Preise in CHF	Normalauflage		Grossauflage	
	sw	farbig	sw	farbig
Annoncen	7	7	6	7
Textanschluss T1	7	8	7	7
Textanschluss T2	7	11	11	12
Stellen	7	7	6	7
Immobilien	7	7	6	7

Zuzüglich Allmedia-Pakete* von BBA/WA, NFZ, Reussbote und WB:
 1- bis 3-spaltige Inserate Fr. 90.– / 4- bis 10-spaltige Inserate Fr. 162.– und **Option Digital+ Fr. 65.–**

* Sämtliche in der Zeitung publizierte Inserate erscheinen zusätzlich auf den Internetplattformen der Zeitungen.

mm-Preise in CHF	Normalauflage		Grossauflage	
Publireportage 1/2 Seite	10 750	12 850	12 150	14 800
Publireportage 1 Seite	19 750	23 700	22 800	27 600

Wiederholungsrabatt 2 × 5%, 5 × 10%
Annoncen-Abschlüsse gemäss Offerte

Option Digital+

Ihr Inserat kann jetzt mehr! Als automatische Option mit dem Kauf Ihres Printinserats wird Ihre Werbebotschaft auch digital verbreitet, nicht nur auf unseren Webseiten, sondern auch auf den meistbesuchten Portalen der Region (wie z. B. blick.ch, bluewin.ch usw.). Mit der Option Digital+ werden gezielte Online- und Mobilebanner in 6 Formaten automatisch vom Inhalt Ihres Printinserats erstellt. Sie erreichen somit Ihre lokalen Zielkunden jederzeit und überall, wenn diese online unterwegs sind. Darunter auch Nichtleser sowie Abonnenten unserer Zeitungen und Webseiten. Während einer einwöchigen Laufzeit erhalten Sie 4000 zusätzliche lokale Werbekontakte für weniger als 10 Franken pro Tag.

Für weitere Informationen zur Option Digital+ besuchen Sie www.adlogica.ch/freiamt.
 In Zusammenarbeit mit Adlogica und Swisscom Digital Business Unit.